

## オンライン技術開発展 開催のご案内

昨年に引き続き、今年も食品業界関係者向けの情報発信の場であるオンラインイベントを開催します。昨年は主にベーカリー向けでしたが、今年は食品業界全体に向けて、今後の経営の在り方や、商品開発のヒントになる企画を盛り込み、業界全体を盛り上げる場にしたいと思っております。

記

### 【テーマ】 ウィズコロナ時代にもとめられる新たなニーズへの対応

期 間	2022年7月19日（火）～8月25日（木）
参加費	無料（事前登録制）
企画①	講師によるセミナー

講 師：日本経済新聞社編集委員兼論説委員 **中村直文** 氏

1989年日本経済新聞社入社。産業部、商品部、大阪経済部、東京流通経済部などを経て2016年から日経MJ編集長。そごうやダイエーの経営破綻と再生、セブン&アイ・ホールディングスやイオン、外食産業の動向などを長年取材。現在は日本経済新聞金曜日朝刊と日経電子版にビジネスコラム「ヒットのクスリ」を毎週連載中。BSテレビ東京「NIKKEI NEWS プラス9」に第2・4金曜日にレギュラー出演。

タイトル：「コロナ、ウクライナ侵攻…激動期の消費ビジネスの行方」

Chapter1 「コロナで変わった消費」

Chapter2 「再編・二極化が進む流通ビジネス」

Chapter3 「ヒット史に見る消費の変質」

Chapter4 「消費ビジネスを制する条件とは？」

※Chapter1～4まで、期間中順次公開していきます。

企画②	商品紹介・技術提案動画
-----	-------------

視聴者に対してオーダーメイド感覚で課題解決を提案するという新たな試みに挑戦いたしました。業種（パン、麺、和・洋菓子、弁当・惣菜）毎に、求める情報に絞って視聴できるように、課題キーワードを多数準備し、キーワードに沿って課題解決動画を選択していただきます。

以上

本件に関するお問い合わせ  
鳥越製粉株式会社  
第1営業部 営業企画課  
TEL：092-477-7117  
Eメール：sp@the-torigoe.co.jp

2022年  
オンライン技術開発展  
視聴申込用サイト  
<https://torigoe-seminar.com/entry>

